

KERMANI GROUP

خانه طیور

نشریه داخلی خانه طیور / سال پنجم / شماره سیزدهم / شهریور ماه نود و شش / غیرقابل فروش

www.poultryhouse.co

شاید شبی کابوس شود مرغی را، که خروس ها دیگر مرغانه عاشق می شوند
که خروس ها دیگر مرغانه عاشق می شوند

شاید شبی کابوس شود مرغی را، که خروس ها دیگر مرغانه عاشق می شوند ...



صفا عجمی تو تیرہ کنج

خواجہ شمس الدین عجمی، جامعہ اسلامیہ شیراز





سرمقاله

سالم ماندن با چند راهکار ساده

خیلی از ما زمانی ارزش سلامتی را می فهمیم که از این نعمت محروم شویم. رسیدگی به سلامتی نیز مربوط به زمان یا ساعت خاصی نیست. همه ما باید همواره مراقب سلامتی خود بوده و الگوی مناسبی نیز برای بچه ها باشیم. این مراقبت ها کارهای سختی نیستند و با رعایت چند راهکار ساده و پرهیز از برخی عادت ها می توان به سالم تر ماندن امیدوارتر بود.

فقط ۱۵ دقیقه در روز.....
ادعای کمبود وقت و مشغله زیاد تا حدود زیادی بهانه است. همه می توانند روزانه حداقل ۱۵ دقیقه به ورزش کردن اختصاص دهند. اگر نمی توانید به باشگاه ورزشی بروید، در منزل و حتی محل کار نیز می توانید حرکاتی مانند اسکات، شنا و دیگر حرکات را انجام دهید. پله ها را بالا و پایین کنید. همین ورزش و نرمش های روزانه میزان استرس تان را کاهش و سلامتی قلب و سلامت عمومی تان را بهبود می دهد.

هر ماه از سال کرم ضد آفتاب بزنید.....
سرطان پوست که معمولا از سن ۵۰ سالگی بروز می کند، نتیجه ی آسیب های نور خورشید در طول زندگی است. اشعه های خورشید باعث ایجاد لک های قهوه ای و بروز چین و چروک زود هنگام نیز می شود. توجه کنید که این اشعه ها حتی در زمستان و روزهای ابری نیز وجود دارند. بنابراین هر روز کرم ضد آفتاب بزنید.

نخ دندان بکشید.....
نباید باکتری های دهان را نادیده گرفت، چون باعث بروز مشکلات جدی می شوند. عدم رعایت بهداشت دهان و دندان زمینه را برای بروز بیماری هایی مانند دیابت و بیماری های قلبی فراهم می کند، به همین دلیل دندانپزشکان نخستین کسانی هستند که می توانند احتمال بروز این بیماری ها را تشخیص دهند. ساده ترین راه برای مقابله با این باکتری ها استفاده از نخ دندان است که باعث پیشگیری از بیماری های مربوط به لثه و افتادن دندان ها و همچنین بیماری های جدی تر می شود.

گاهی به جای برنج سفید برنج قهوه ای مصرف کنید.....
یکی از کارهایی که می توانید برای ارتقای سلامتی تان بکنید این است که به جای برنج سفید از برنج قهوه ای و به جای نان های تهیه شده از آرد سفید از نان های سبوس دار استفاده کنید. در این صورت فیبر بیشتری دریافت می کنید و کنترل بیشتری روی وزن تان خواهید داشت. به خاطر داشته باشید که افزایش وزن زمینه ساز بیماری های زیادی از جمله دیابت و عوارض آن می شود.

سیگار را ترک کنید.....
نیکوتین قند خون را بالا می برد و قاتل ویتامین C بدن است. علاوه بر این سیگار، عامل بروز چین و چروک زود هنگام روی پوست و صد البته بیماری های ریوی و قلبی است. سیگار همچنین سلامتی دیگر اعضای خانواده را نیز به خطر می اندازد. بنابراین توصیه می شود برای سلامتی خودتان و اطرافیان تان هر چه زودتر سیگار کشیدن را ترک کنید.

وای فای را خاموش کنید.....
تا حد امکان استفاده از شبکه های اجتماعی را کاهش داده و برنامه های بهتری برای خود بچینید. خواهید دید در زندگی واقعی خوشحال تر بوده و تمرکز بیشتری روی کارهایتان خواهید داشت، علاوه بر این کنترل وزن تان نیز بهتر می شود.

ارزش آب را بیشتر بدانید.....
بدانید که بدون آب حیات غیرممکن است. آقایان به روزانه حدود ۳ لیتر (۱۲ لیوان) و خانم ها به ۲.۲ لیتر (۹ لیوان) آب نیاز دارند. نوشیدن آب کافی علاوه بر تامین آب مورد نیاز ارگان های بدن، به پیشگیری از پرخوری نیز کمک می کند.

در اکثر رژیم های لاغری توصیه می شود که پیش از غذای اصلی یک لیوان بزرگ آب بنوشید. یادتان باشد نوشابه ها و آمبویه های صنعتی سرشار از قند بوده و پرکالری هستند و هیچ کدام جای آب را نمی گیرند.

خانه طیور

نشریه داخلی شرکت خانه طیور/شماره سیزدهم/شهریور ماه نود و شش

فهرست صفحه

۱	سرمقاله/سالم ماندن با چند راهکار ساده
۲	چه خبرا از گوشه و کنار؟
۳	کالاهای چینی: عالی، متوسطه یا بی کیفیت؟
۴	نمایشگاه های دام، طیور، آبزیان و صنایع وابسته
۵	سومین همایش انجمن اعضای مرغ مادر گوشتی ایران
۶	بررسی سیستم های دانخوری در مرغان مادر
۸-۹	پک عکس، پک دنیا حرف - پک مرده پک دنیا حرف
۱۰	انواع دانخوری های رایج در صنعت پرورش طیور
۱۴	عوامل موثر بر کیفیت جوجه در مرغ های مادر
۱۶	آیدین آغداشلو
۱۸	مشکلات مربوط به ناکافی بودن سطح تله نوری
۲۰	بوی کاغذ/معرفی کتاب
۲۲	لذت پخت خوراکی ها
۲۴	آشنایی با دهارتمان امور نمایندگان



نشریه داخلی خانه طیور

سال پنجم / شماره سیزدهم / شهریور ماه ۱۳۹۶

نشانی: تهران میدان توحید، خیابان توحید
روبروی نمایش، شماره ۵۳
تلفن: ۰۰۹۸۲۱ ۶۶۹۲۴۹۴۹
فکس: ۰۰۹۸۲۱ ۶۶۹۲۱۹۳۴
پست الکترونیک: info@poultryhouse.co

۸ میلیارد تومان در اختیار اتحادیه مرغداران قرار می‌گیرد



صندوق حمایت از صنعت طیور، برای تاثیرگذاری در بازار آشفته جوجه یکروزه و کاهش قیمت آن، هشت میلیارد تومان در اختیار اتحادیه مرغداران مرغ گوشتی قرار می‌دهد.

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران مرغ گوشتی، گفت: قرار است با مذاکراتی که صورت گرفته، از طرف صندوق حمایت از صنعت طیور، مبلغی به میزان هشت میلیارد تومان در اختیار این اتحادیه قرار گیرد تا بازار جوجه، کمی به تعادل نزدیک شود.

محمد علی کمالی، با اشاره به اینکه گرانی جوجه یکروزه بر هیچ کسی پوشیده نیست، در حالی که قیمت آن حداکثر یکپهزار و ۶۰۰ تومان برآورد می‌شود، افزود: با در اختیار داشتن کمک هشت میلیاردی صندوق حمایت از صنعت طیور، حداقل می‌توان ۳۰ میلیون جوجه و به عبارتی حدود ۳۰ درصد تولید این نهاده را با قیمت مناسب و عادلانه خرید و در اختیار مرغداران قرار داد.

البته در این راه، همکاری و همراهی انجمن تولیدکنندگان جوجه یکروزه نیز شرط لازم است. به گفته وی، هرچند خرید ۳۰ درصد جوجه از مزارع مرغ مادر، نمی‌تواند در اصلاح ریشه‌های گرانی تاثیر داشته باشد، اما حداقل در فروکش کردن قیمت‌ها نقش داشته و در صورت مساعدت صندوق، قرار است این خرید در هر دوره تکرار شود. کمالی، عنوان کرد: تضمین مرغداران برای مزارع مرغ مادر این است که مثلاً ۲۰ روز قبل از حمل جوجه حداقل ۱۵ درصد مبلغ اصلی را به عنوان پیش پرداخت در اختیار تولیدکنندگان جوجه قرار داده و مابقی آن را چند روز قبل از تحویل بار، به حساب آنها واریز خواهیم کرد.

وی ادامه داد: این در حالی است که این موضوع به صورت یک پیشنهاد از طرف اتحادیه مرغداران بوده و هنوز با انجمن تولیدکنندگان جوجه مطرح نشده است. بنابراین نظر آنها نیز در این راستا مهم خواهد بود.

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران مرغ گوشتی، به تعویق افتادن اجرای طرح کاهش سن و وزن کشتار مرغ را به دلیل افزایش قیمت جوجه دانست و گفت: وقتی مرغدار این نهاده را با قیمت دو هزار و ۵۰۰ تا دو هزار و ۶۰۰ خریداری می‌کند، مجبور است برای سرشکن کردن هزینه‌ها وزن مرغ را بالا ببرد. با این اتفاق، نه تنها قدرت صادراتی برای این صنف ضعیف‌تر می‌شود، بلکه دورریز مرغ بیشتر شده و مردم از آنجا که پول بیشتری برای خرید آن می‌پردازند، در مجموع به ضرر اقتصاد کلان کشور خواهد بود.

کمالی معتقد است که اتحادیه می‌تواند کل جوجه تولید شده در مزارع مرغ مادر کشور را خریداری کرده و در اختیار مرغداران قرار دهد. البته برای این اقدام، حداقل به ۳۰ میلیارد تومان احتیاج است که چنین مبلغی باید از طرف دولت تامین شود. اما وصول آن هم قیمت جوجه را به تعادل می‌رساند و هم تولید مرغ سبزر را دوباره به جریان خواهد انداخت. وی در پایان با بیان اینکه باید قرارداد گفته شده به صورت سالانه بین تولیدکنندگان جوجه و مرغ گوشتی منعقد شود، اظهار امیدواری کرد که انجمن تولیدکنندگان جوجه یکروزه، با این پیشنهاد موافقت کرده و این نهاده را با قیمتی مناسب در اختیار مرغداران قرار دهد.

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس با بیان اینکه نوسازی مرغداری‌ها راهکاری برای افزایش ظرفیت تولید است، گفت: ارزان شدن مرغ با افزایش راندمان تولید و با کاهش هزینه‌های جاری تولید امکان پذیر است.

عباس پاپی زاده درباره وضعیت بازار مرغ، گفت: مصرف هزینه جاری در مرغداری‌های کشور به مراتب از ترکیه بالاتر است بنابراین ثبات بازار مرغ نیازمند به روز شدن تکنولوژی در مرغداری‌های کشور است تا بتوان نرخ مرغ را با یک معادله دوسویه در راستای حمایت از حقوق مصرف کننده و تولید کننده تعیین کرد.

نماینده مردم دزفول در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه آمایش تولید مرغ بر حسب اصول عرضه و تقاضا می‌تواند از ورشکستگی مرغداران جلوگیری کند، تصریح کرد: خارج شدن مرغداران از چرخه تولید به معنای کسری و افزایش نرخ مرغ در بازار تمام می‌شود.

وی ادامه داد: صادرات مرغ حلقه مفقود بازار این کالای بسیار کاربردی است و این در حالی است که صنعت مرغداری هم اکنون با نیمی از ظرفیتش فعالیت می‌کند.

پاپی زاده افزود: برای صادرات مرغ به بازار جهانی باید علاوه بر افزایش ضریب تولید، بازاریابی و بسته بندی در کنار کاهش هزینه‌های انرژی در مرغداری‌ها در دستور کار قرار بگیرد تا بتوان زمانیکه تولیدات مرغداری‌های در کشور افزون تر از تقاضا بازار می‌شود، مرغداران با معضلی همچون کسری مشتری روبرو نشوند.

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس بایان اینکه عراق، کشورهای حوزه خلیج فارس مقصد مناسبی برای صادرات مرغ تلقی می‌شوند، یادآور شد: ظرفیت تولید مرغ ۲ میلیون تن در کشور است اما هم اکنون یک میلیون ۸۰۰ هزار تن در کشور تولید داریم.

صادرات مرغ ایرانی نیازمند رعایت قواعد بین المللی



WHAT NEWS?

چه خبرا

از گونله و کنار؟



کالاها چینه:

عالی، متوسط و یا بی کیفیت؟؟؟

برای بیشتر ما ایرانیان، برخورد با محصولات چینی و حتی نحوه استفاده از آن، با علامت سؤال بزرگی همراه است و غالباً نمی دانیم که چه رویکردی را در برابرشان در پیش گیریم. در این گیرودار، برخی از هموطنان با تعصب و حرارتی بس شگفت‌انگیز، منکر هر نوع کیفیت و زیبایی در محصولات تولیدی این کشور هستند و برخی دیگر نیز، نظری کاملاً متفاوت و یا برعکس آن دارند. البته غالب افراد هم اصلاً نظری نداشته و منتظر خاتمه این جدال بیهوده و چند ساله هستند! در حدود پنج سال پیش، یکی از نویسندگان قدیمی و نام‌آشنای مجلات ایران، یعنی مهندس فرهاد کلاسی، متنی مبسوط را در زمینه کیفیت محصولات چینی و نحوه عملکرد کارخانه‌های صنعتی آن دیار، درج نمود که در جای خود تا حدی می‌تواند ما را با ماهیت و چیستی کالاهای چینی بهتر آشنا نماید. البته همین‌جا این توضیح را بدهم که از ۵ سال پیش به این سو، صنایع چین، تحولات و دگرگونی‌های فوق‌العاده‌ای را از سر گذرانده‌اند و حتی برخی از شعبات برندهای غربی و ژاپنی مستقر در آن، از جمله آیفون، نوکیا، هوندا، بیوک، ولو... شروع به صادرات محصولات تولیدی خود از خاک این کشور نموده‌اند.

در اینجا توجه شما را به آن متن جلب می‌کنیم: هفت یا هشت ساله بودم که برای اولین بار رادیو ترانزیستوری به ایران آمد و برای بار نخست، با کلمه «ساخت ژاپن» آشنا شدم. آن زمان (حدود سال ۱۳۴۰) لفظ ژاپنی به معنای «بنجل و بدرد نخور» بود یعنی همان چیزی که امروز به محصولات چینی گفته می‌شود. ژاپنی‌ها به کمک دو استاد آمریکایی یعنی دکتر «مینگ» و دکتر «جران» توانستند کیفیت محصولات خود را کم‌کم افزایش داده و به جایی رسیدند که اکنون محصولات ژاپنی حرف اول را در مبحث کیفیت در دنیا می‌زنند. داستان چین اگرچه به نظر می‌رسد که مشابه داستان ژاپن باشد ولی تفاوت فاحشی بین چین ۲۰۱۰ و ژاپن ۱۹۶۰ وجود دارد. ژاپن در سال ۱۹۶۰ واقعا محصولات بی کیفیت تولید می‌کرد در حالی که به نظر این جانب و در حال حاضر در چین سه گروه محصول با سه کیفیت متفاوت تولید می‌شود. گروه اول محصولاتی که برای شرکت‌های آمریکایی، اروپایی، ژاپنی، تایوانی و سنگاپوری ساخته می‌شود که دارای کیفیت بسیار بالایی هستند. اگر کسی به کیفیت محصولات اپل (APPLE) شک دارد باید از خود بپرسد که چگونه اپل توانسته از نظر ارزش سهام به مقام دومین شرکت جهان پس از شرکت نفتی اکسون (EXXON) دست یابد؟ بسیاری از محصولات اپل در چین ساخته می‌شود. گروه دوم شرکت‌های چینی هستند که برای کشورهای دیگر ولی با مدیریت چینی محصول می‌سازند که کیفیت کارشان اندکی پایین‌تر است. گروه سوم آن‌هایی هستند که با مدیریت چینی برای کشورهای جهان سوم و چین محصول می‌سازند و «کمیت» از «کیفیت» برایشان مهم‌تر است. به نظر نگارنده اکثر آنچه به ایران می‌آید محصولات چینی گروه سوم هستند که نظر مردم را تا این حد نسبت به محصول چینی بد کرده‌اند. از شرکت‌هایی که با مارک تقلبی اروپایی و آمریکایی محصول می‌سازند نمی‌توان انتظار کیفیت داشت ولی اگر تلفن همراه با برند رسمی نوکیا، ساخت چین دیدید حتماً آن را بخرید! مطمئن باشید که کیفیت آن درجه یک خواهد بود ولی اگر کپی برابر اصل تلفن اروپایی را که ساخت چین است می‌خرید، شما از گروه سوم تولیدکنندگان چینی خرید می‌کنید و انتظار زیادی نباید داشته باشید.

متأسفانه آنچه که امروز به‌عنوان کالای چینی در ایران شناخته می‌شود اکثر محصولات درجه سه هستند و کسی دقت نمی‌کند که در باید تلفن آمریکایی اپل و کفش‌های رنگارنگ ورزشی هم ساخت چین هستند که هیچ مشکل کیفیتی ندارند و بسیاری از محصولات سونی نیز در چین ساخته می‌شود. در چین فولکس واگن، آئودی، تویوتا و بیوک هم ساخته می‌شود که البته چون مونتاژ هستند اجازه صادرات ندارند ولی کیفیت آن‌ها معادل کیفیت محصولات اروپایی آمریکایی این شرکت‌هاست. جامعه چین به خاطر دیسپلین بسیار و حرف‌شنوایی کارگران و کارمندان از نظر کیفیتی می‌تواند بسیار قوی عمل کند. در چین برند شناخته شده کم‌وجود دارد و چینی‌ها بیشتر رل خود را به‌عنوان OEM (ORIGINAL EQUIPMENT MANUFACTURER) می‌بینند. در فلسفه ساخت OEM، شما یک کارخانه بی هویت هستید که برای کارخانه‌های دیگر محصول می‌سازید. این می‌تواند طراحی آن‌ها و یا حتی طراحی خود شما باشد. وقتی که کارخانه‌ای در چین برای یک کمپانی مشهور محصول می‌سازد، باید قوانین کنترل کیفیت آن شرکت را رعایت کند، چون رل OEM را بازی می‌کند. در بیزنس OEM چون شما نشانی از خود بر جای می‌گذارید، اصراری بر تولید کیفیت بیش از آنچه از شما خواسته شده ندارید ولی اگر همین کارخانه دارای برند خود باشد مجبور است که برای حفظ نام خود بر کیفیت محصولات بیفزاید.

اولین شرکت کامپیوتری که در ایالات متحده در آن کار می‌کردم یک شرکت OEM بود با نام کاتور جنت تکنولوژی. شاید نام آن را نشنیده‌اید ولی احتمالاً نام‌های NCR، Unisys، موتورولا را شنیده‌اید شرکت ما ۹۰ درصد محصول خود را به نام حدود یک‌صد شرکت دیگر درست می‌کرد و به بازاریابی چندانی احتیاج نداشت و سطح کیفیت را نیز مشتریان تعیین کرده و به ما یاد می‌دادند. چین را می‌توان به یک OEM بزرگ تشبیه کنید که بی‌نام و نشان است ولی برای هر محصولی که فکر کنید از سونی تا اپل، از HP تا آدیداس، محصول می‌سازد و کیفیت محصولاتش بسته به خواست مشتریان است. حالا اگر یک ایرانی بخواهد یک کامیون از چین وارد کند و انتظار زیادی برای کیفیت نداشته باشد و بیشتر تجهیزات سفرش مناسب همچون ABS و... را نیز حذف کند (که ماشین ارزان‌تر شود) نتیجه آن می‌شود که شد. در چین کیفیت نیز یک «پیشن» یعنی سفارشی است. اگر می‌خواهید کیفیت بالا از یک شرکت بی‌نام و نشان و بدون برند جهانی دریافت کنید باید مشخصاً خواسته خود را بگویید و بر اساس آن قیمت بگیرید. در چین ضرب‌المثل «هرچه پول بدهی آش می‌خوری»، بیشتر از سایر نقاط دنیا صادق است. وقتی به جای وراثتی (گارانته) تقاضای یک درصد تخفیف در قیمت کنید یعنی خیال‌سازنده را از پایت کیفیت راحت کرده‌اید و او دیگر هیچ مسئولیتی ندارد ولی اگر مثلاً سازنده ماشین را مجبور کنید که برای چند سال یا چند صد هزار کیلومتر پول تمام تعمیرات را بدهد، آن زمان مجبور است کیفیت بهتری را به شما عرضه کند و قطعاً کیفیت محصول خود را بالاتر خواهد برد و از آنجا که ما ایرانی‌ها فقط به سودهای کوتاه‌مدت علاقه‌مند هستیم، در مذاکرات سعی می‌کنیم که پایین‌ترین قیمت ممکن را گرفته و دیگر فسخ عواقب آن را نمی‌کنیم که نتیجه آن می‌شود که تا به حال شده! مخلوط مشتری ایرانی و تولیدکننده چینی بسیار خطرناک است؛ زیرا ایرانی می‌خواهد پول کم بدهد و چینی نیز برندی ندارد که با کیفیت بد آن را به خطر بیندازد. هر وقت یک شرکت ایرانی تصمیم گرفت به سود درازمدت فکر کند و از شرکت طرف معامله در چین کیفیت خواست و پول آن را نیز پرداخت کرد، خواهید دید که چینی‌ها چقدر مردم توانمندی هستند و کاملاً قابلیت تولید جنس با کیفیت در حد رقابت با تولیدکنندگان جهانی، مخصوصاً اروپایی و آمریکایی را نیز دارند. اگر در ایالات متحده اعلام کنید جنس چینی مرغوبیت ندارد، با تعجب همگان روبه‌رو خواهید شد زیرا اصلاً درباره جنس چینی، چنین فکری نمی‌کنند.

سیزدهمین نمایشگاه دام، طیور، آبزیان و صنایع وابسته



استان فارس - شیواز

تاریخ برگزاری: ۱۸ الی ۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۶
محل برگزاری: محل دائمی نمایشگاه‌های استان فارس
تعداد شرکتهای مشارکت کننده در نمایشگاه: ۱۴۵
متراژ غرفه خانه طیور: ۱۰۲ متر مربع

این نمایشگاه در مساحتی به متراژ ۴۹۸۸ متر مربع فضای سرپوشیده و سرباز، با حضور ۱۴۵ شرکت داخلی و خارجی برگزار گردید. بازدید کننده‌هایی از مرکز ایران و همچنین استان‌های جنوبی از این نمایشگاه بازدید به عمل آوردند.

سطح کیفی این نمایشگاه همچون سال‌های گذشته، به لحاظ برگزاری، در شرایط قابل قبولی به سر برد. شرکت خانه طیور نیز همچون سال‌های گذشته با حضور پر رنگ خود در این رویداد، در کنار مشتریان خوب قرار گرفت و به ارائه محصولات جدید و خدمات خود پرداخت.



استان گلستان - گرگان

پانزدهمین نمایشگاه دام، طیور، آبزیان و صنایع وابسته

تاریخ برگزاری: ۱ الی ۴ خرداد ۱۳۹۶
محل برگزاری: محل نمایشگاه‌های استان گلستان
متراژ غرفه خانه طیور: ۱۰۸ متر مربع

نمایشگاه دام و طیور استان گلستان در یک سالن مسقف با حضور تعدادی از شرکت‌های داخلی و خارجی در شهر گرگان، از اولین روز خرداد سال ۹۶ و در چهار روز برگزار گردید. بازدید کنندگانی از شمال و مرکز ایران در این نمایشگاه حضور یافتند. شرکت خانه طیور با حضور در کنار نماینده فعال خود در استان گلستان، آقای حمید قاسمی، همچون سال‌های گذشته در کنار مشتریان خود قرار گرفت.





سومین همایش اعضای
انجمن مرغ مادر گوشتی ایران
بررسی برخی از مسائل روز صنعت مرغ مادر
با حضور اساتید برجسته کشور

۱۴ فروردین ۹۶ ساعت ۱۷ - ۱۳:۳۵
هتل نارنجستان شهر نور مازندران

پروسی وضعیت آنفلوآنزای فوق حاد (H5N8) در ایران، پیشگیری و پایش
دکتر حسن نیلی / **دکتر سعید چرخکار** / **دکتر علی غفوری** / **دکتر سید امین زاده**

بررسی عوامل تاثیر گذار بر روی باروری مرغ و خروس
مهندس منصور امینی نیلی / **مهندس سعید زریزادگی**
دکتر فرهاد فرودی / **مهندس سهاوار کازری**
دکتر قربانعلی صادقی

دنیای گوشت و منبت

سومین همایش اعضای انجمن مرغ مادر گوشتی ایران

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۶ خرداد ماه
محل برگزاری: هتل نارنجستان نور

این همایش با حضور جمعی از اساتید و کارشناسان بنام در صنعت مرغ مادر گوشتی ایران و مرغداران با تجربه و نام آشنای این صنعت و با حضور ۵ اسپانسر در اولین روز خرداد ماه سال ۱۳۹۶ و در هتل زیبای نارنجستان در شهر نور از توابع استان مازندران برگزار گردید. موضوع اصلی این همایش، بررسی عوامل تاثیرگذار بر روی باروری مرغ و خروس با حضور اساتید برجسته آقایان مهندس امینی نیلی، دکتر فرهاد فرودی، دکتر قربانعلی صادقی، مهندس اسحاق دریاکناری، مهندس شهریار نوروزی مورد بررسی قرار گرفت.

در موضوعی دیگر، بررسی وضعیت آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان در ایران، روش های پیشگیری و پایش آن با حضور اساتید بزرگ، آقایان دکتر حسن نیلی، دکتر سعید چرخکار، دکتر علی غفوری، دکتر سینا فقیه زاده، مورد بحث و گفتگو قرار گرفت.

خانه طیور همانند همیشه و طبق رسالت خود، افتخار داشت تا به عنوان اسپانسر ویژه این همایش بزرگ، جهت حمایت از صنعت مرغ مادر ایران، در کنار این انجمن و اعضای محترم آن قرار گیرد و از توانایی خود در مشاوره، طراحی و تجهیز فارم های مرغ مادر، رزومه ای در اختیار شرکت کنندگان قرار دهد.





بررسی سیستم های دانخوری در مرغان مادر

دکتر سروش خادمیان

دارای بورس تخصصی بهداشت و بیماری های طیور دانشگاه شهید چمران اهواز



در ابتدا تغذیه پرندگان بر روی زمین بوده، سپس به طور دستی در بشقاب و یا تراف توزیع گردید. شاید برای چندین قرن روش فوق اجرا می شد تا اینکه با تغییر روش پرورش از حالت سنتی به صنعتی تغییر روش در تغذیه صورت گرفت. در سال ۱۹۳۸ میلادی اولین سیستم تراف زنجیر جهت مصرف صنعتی طیور معرفی گردید. پس از آن روش صنعتی توزیع خوراک جهت انواع طیور صنعتی معرفی گردید. امروزه سیستم تراف و زنجیر علی‌رغم معرفی سایر سیستم های کارآمد توزیع

خوراک همچنان مورد علاقه بسیاری از پرورش دهندگان مر ایل دهه ۱۹۵۰ میلادی اولین دانخوری های بشقابی به صنعت طیور آمریکا معرفی گردید. تعدادی از این بشقاب های گرد به یک لوله افقی که خوراک را منتقل نموده متصل شده بودند و شکاف در لوله باعث می شد که خوراک به داخل بشقاب بریزد که وجود بخش مخروطی موجب می شد تا از مصرف خوراک به شکل کمیت محدود اطمینان حاصل گردد.

اصلاحات بر روی دانخوری بشقابی، ارتفاع بخش مخروطی شکل و امکان تخصیص کمیت مشخص خوراک به داخل هر بشقاب صورت گرفت. نصب گرید بر روی دانخوری بشقابی فضای کافی جهت دسترسی پرندگان فراهم آورده، امکان رقابت پرندگان ضعیف تر با پرندگان قوی تر و تهاجمی تر را کاهش داده و همچنین از ریخت و پاش خوراک به خارج از بشقاب ممانعت نمود. از زمانی که دانخوری بشقابی به لوله متصل شده و توزیع دان یکنواخت امکان پذیر شده، بخش زیادی از گله در یک زمان دان می خورند، خوراک با کمیت و کیفیت یکسان در اختیار کل گله قرار گرفته است.

پرورش دهندگان مرغ غالباً از اختلاف زیاد در روند وزنی بین پرندگان یک گله زمانی که از دانخوری سنتی تراف زنجیر استفاده نموده ناراضی بودند. این عدم یکنواختی به دلیل نوع دسترسی به خوراک در سنین پایین تر و سرعت پایین حرکت زنجیر که موجب می شد پرندگان فعال تر بخش های با کیفیت تر و یا درشت تر خوراک را از زمان شروع حرکت زنجیر که در دسترس بوده را انتخاب نموده و از طرفی دیگر پرندگانی که در جایگاه اجتماعی پایین تری داخل گله برخوردار بوده از بخش های بی کیفیت تر خوراک بهره مند می شدند. در سیستم دانخوری بشقابی که دان در داخل لوله منتقل شده این ضعف به دلیل عدم دسترسی پرنده به خوراک در حال انتقال وجود نداشته و پرنده تنها به خوراکی که داخل بشقاب ریزش کرده دسترسی دارد و هر بشقاب بدون توجه به موقعیت آن در سالن دان تازه دریافت نموده و کیفیت خوراک در کل مسیر یکسان است.

در دهه ۱۹۸۰ میلادی زمانی که سرعت دانخوری زنجیری افزایش یافت و گرید نصب گردید برخی موارد منفی سیستم دانخوری تراف و زنجیر برطرف گردید و بازده اقتصادی آن افزایش یافت.

توانایی افزایش ارتفاع سیستم و وینچی نمودن تراف، افزایش ظرفیت هاپر و خطوط رفت و برگشت، افزایش سرعت زنجیر (۳۶ متر در دقیقه)، امکان برطرف نمودن مشکل توزیع خوراک، اطمینان از سرعت بالا (انطباق سیستم به لحاظ جنس تراف و تنظیمات زاویه مهم است) در توزیع خوراک و کاهش رقابت پرنده جهت یافتن جایگاه کافی و مناسب خود و در نهایت اطمینان از این نکته که هر پرنده سهمیه تخصیصی خود را همزمان دریافت نماید در برطرف نمودن نقاط ضعف سیستم تراف و زنجیر کمک کننده بوده است. جهت اطمینان از توزیع مناسب خوراک، اندازه گیری سطح خوراک در ۷ نقطه از سالن می تواند شاخص مناسبی باشد.

با این حال اکثر پرورش دهندگان مرغ گوشتی به دلیل توانایی دسترسی پرنده از سنین پایین و همچنین توانایی بالا بردن سیستم جهت شستشو و آماده سازی سالن، سیستم دانخوری بشقابی را ترجیح می دهند. اما در مورد مرغ مادر شرایط متفاوت است.

تغییرات و بهبود ژنتیکی در نژاد طیور امروزی، پرورش دهندگان به خصوص پرورش دهندگان مرغ مادر را جهت دستیابی به عملکرد مناسب مجبور به محدودیت در دسترسی و مصرف خوراک نموده است. دانخوری بشقابی توانایی توزیع کنترل شده، سریع و یکسان به لحاظ کیفیت خوراک را دارا می باشد و امکان توزیع خوراک در مقادیر کم روزانه را نیز ممکن می سازد. در اوایل دهه ۱۹۸۰ میلادی محققین دریافتند که مصرف خوراک جدا برای هر جنس نر و ماده عملکرد گله مولد را افزایش می دهد. نیازهای تغذیه ای جنس نر و ماده متفاوت بوده لذا دانخوری مخصوص هر جنس ابداع گردید. خروس از دانخوری بشقابی و یا تراف مخصوص خود استفاده نموده و جهت مرغ نیز سیستم تراف زنجیر و یا بشقابی با گرید تخصیص داده شد. عرض دهانه گرید به اندازه ای بوده که تنها مرغ ها توانایی دسترسی به خوراک مخصوص خود را داشته و سر خروس از آن عبور نمی نماید.

و حال سوال اینجاست، در بین انواع سیستم دانخوری موجود کدام یک بیشترین کارایی را در تغذیه مناسب گله مادر دارد؟ بشقاب گرد، بشقاب بیضی، تراف زنجیر، تراف اوگر، تغذیه روی بستر و ...

سوال این نیست که کدام سیستم بهتر بوده بلکه باید دید کدام بیشترین قابلیت اجرا در رسیدن به بهترین کارایی را دارد؟ اکثر این سیستم ها در صورتیکه به درستی مدیریت شوند قابلیت رسیدن به بهترین نتیجه را دارد. گاه برخی مجموعه های پرورش طیور به دنبال به روزترین تجهیزات بوده، در حالی که یک سیستم ساده کارآمد از سیستم مجهز ناکارآمد عملکرد بهتری دارد. مطمئناً برخی سیستم ها نیروی انسانی بیشتری نیاز داشته و به لحاظ اقتصادی باید این شاخص را لحاظ نمود.

هدف از سیستم تغذیه در سالن های بسته امروزی چیست؟ در این سیستم تعداد بالایی پرند ه همزمان و متناسب با جیره غذایی مربوط به سن تغذیه می شوند. هر پرند ه باید شانس یکسان، جهت دریافت کمیت یکسان خوراک را داشته باشد. هدف اصلی سیستم های تغذیه باید این باشد. یکنواختی گله در طول دوره زندگی جهت بالفعل نمودن بالقوه های ژنتیکی هر نژاد ضروری می باشد. هرچه گله یکنواخت تر باشد ماندگاری بالاتر تولید مشاهده می گردد و هرچه ماندگاری تولید بالاتر، شاهد تکرار موفقیت خواهیم بود.

یکنواختی گله بسته به میزان و چگونگی مصرف خوراک روزانه بستگی دارد. با این پیش فرض که خوراک، ساخت مناسبی داشته و اجزاء خوراک از پراکندگی پایینی برخوردار بوده، پس از آن نحوه توزیع خوراک مهم است.

فضای ناکافی دانخوری و توزیع نامناسب خوراک ۲ عامل اصلی یکنواختی پایین گله می باشند. گله های با یکنواختی بالای ۸۰٪ شروع و ماندگاری بهتری در تولید خواهد داشت. یکنواختی مناسب مستلزم نظارت مستقیم بر نحوه توزیع خوراک، تغذیه پرند ه و رفتار پرند ه می باشد. بر روی برگه وزن کشتی گله نوسانات یکنواختی مشاهده میگردد که باید اثر نحوه توزیع خوراک، فضای مناسب دانخوری، اجرای صحیح برنامه تغذیه توسط مسئول آن و ... بررسی گردد. مدت زمان مصرف خوراک، تنظیم ارتفاع دانخوری، شکستگی سیستم و نشت ذرات خوراک باید بررسی گردند.

نکات اصلی که باید لحاظ گردند تا سیستم دانخوری کفایت مناسبی داشته باشد:

فضای کافی دانخوری، ارتفاع مناسب دانخوری، دانخوری جداگانه برای مرغ و خروس شکل مناسب خوراک، آردی، کرامیل و یا پلیت، توزیع مناسب پرند ه در سالن و زمان مناسب توزیع خوراک (در سیستم زنجیری زیر ۳ دقیقه) از نکات مهم در این زمینه محسوب می گردند.

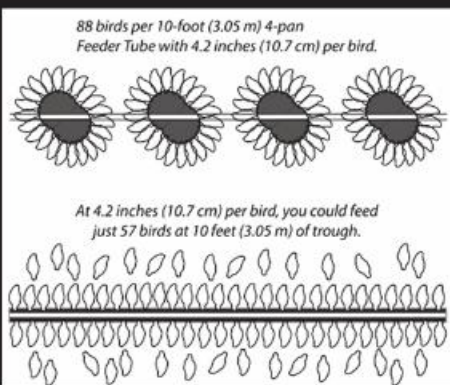
کمیابانی های مختلفی طرح و اشکال مختلف بشقاب های دانخوری را تولید نموده اند. رنگ سفید، نارنجی، قرمز و زرد در طراحی این بشقاب ها دیده شده که در جلب توجه پرند ه و کیفیت تغذیه نقش دارند. ویژگی کفی بشقاب، رنگ های داخلی و خارجی جهت کنترل دسترسی به کمیت مورد نیاز خوراک در سنین مختلف و نوع پرند ه از ویژگی های متفاوت کارخانه تولید کننده است. بشقاب بیضی شکل نسبت به بشقاب گرد ۱۴٪ و نسبت به ترف ۴۰٪ فضای دانخوری بیشتر فراهم مینماید. گریل دوپل در مرغ مادر نیز به تازگی مورد استفاده قرار می گیرد.

هر ۴ بشقاب دوپل فضایی معادل ۹۴۰ سانتی متر معادل ۳۶۶ متر دانخوری زنجیری می باشد. گریل بشقاب دوپل ۱۸ درجه داشته، فضای مناسبی برای پرند ه فراهم نموده، میزان پرت خوراک کم بوده و خوراک در زمان کوتاهی توزیع می شود. برای هر بشقاب ۲۲ قطعه پرند ه می توان در نظر گرفت. در این بشقاب ها فضای بیشتری نسبت به ترف برای هر قطعه می توان در نظر گرفت. در فضای یکسان ۳۰۵ متر دانخوری دوپل در برابر ۳۰۵ دانخوری ترف زنجیری ۲۰ قطعه پرند ه بیشتر میتوان لحاظ نمود. هر ۴ بشقاب با تخصیص ۱۰۷ سانتی متر ۸۸ قطعه پرند ه جای خواهد گرفت اما در ۳۰۵ متر دانخوری زنجیری و تخصیص فضای ۱۳ سانتی متر به ازای هر قطعه، ۴۷ قطعه پرند ه جای خواهد گرفت.

دانخوری بشقابی جهت مرغ مادر در سیکل ۲۴ ساعته باید مقدار مشخصی از خوراک را بتواند توزیع نماید. سیستم وزن کشتی خوراک و انتقال آن به هاپر می تواند دستی و یا اتومات باشد. در صورتی که بشقاب برای هر ۱۲ پرند ه در نظر گرفته شود در اوج تولید برای آمیخته های مختلف کمیت خوراک از ۱۸۰۰ گرم تا ۲۲۰۰ گرم می تواند متفاوت باشد. (راس، هوبارد و ...). ظرفیت بشقاب باید به گونه ای باشد که بتواند حداقل و حداکثر خوراک را در اختیار پرند ه قرار دهد.

بسته به توان موتور حدود ۱۰۶ کیلوگرم خوراک در دقیقه به بشقاب ها منتقل می گردد. در صورت نصب پن مادر در ابتدای دوره و استفاده از هاپرها، باید به محل نصب هاپر در وسط آشیانه و برای هر خط هاپر مستقل دقت نمود. در صورت تمایل برای امکان معلق نمودن سیستم (بالا و پایین رونده) فاصله گیره ها بیش از ۳ متر نباشد.

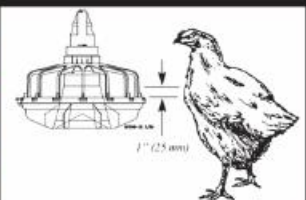
جهت انطباق با دانخوری بشقابی باید از سن پایین بشقاب را روی بستر به پرند ه معرفی نمود. هم زمان با رشد پرند ه ارتفاع دانخوری افزایش یابد. ارتفاع صحیح نقش بسیار مهمی در ممانعت از پرت خوراک و بهبود عملکرد و ضرب تبدیل غذایی دارد. در ۵ روز ابتدایی حداقل ۲ مرتبه در روز سیستم عمل نماید. پس از گذار از مرحله ابتدایی پرورش، فاصله لبه دانخوری با ورودی بخش گردنی پرند ه به داخل فضای سینه ۲۵ میلی متر باشد.



cm	cm	فضای دانخوری خروس در نژاد راس و آربوراکرز
تراف	دانخوری بشقابی	سن پرند ه (روز)
۵	۵	۳۵-۰
۱۰	۹	۷۰-۳۶
۱۵	۱۱	۱۰۵-۷۱
۱۵	۱۱	۱۴۰-۱۰۶
۱۸-۲۰	۱۳	۱۴۰-تخلیه

cm	cm	فضای دانخوری مرغ در نژاد راس و آربوراکرز
تراف	دانخوری بشقابی	سن پرند ه (روز)
۵	۴	۳۵-۰
۱۰	۸	۷۰-۳۶
۱۵	۱۰	۱۰۵-۷۱
۱۵	۱۰	۱۴۰-۱۰۶
۱۵	۱۰	۱۴۰-تخلیه

cm	cm	فضای دانخوری نژاد هوبارد اف ۱۵
تراف	بشقابی	سن پرند ه (هفته)
۱۴-۱۲	هر ۱۳-۱۲ قطعه ۱ بشقاب گرد	مرغ ۲۰-۰
	هر ۱۵-۱۴ قطعه ۱ بشقاب بیضی	
۱۴	هر ۱۳-۱۲ قطعه ۱ بشقاب گرد	مرغ تولید
	هر ۱۵-۱۴ قطعه ۱ بشقاب بیضی	
۲۰-۱۵	هر ۸-۱۰ قطعه ۱ بشقاب	خروس پرورش
۲۰	هر ۸-۱۰ قطعه ۱ بشقاب	خروس تولید



در جداول فوق فضای مورد نیاز دانخوری هر نژاد ذکر گردیده و جهت انتخاب دانخوری مناسب باید شرایطی را که می توان به واسطه آن مدیریت رفاه پرند ه را فراهم آورد، مد نظر قرار داد

یک عکس یک دنیا حرف



جایی که
همه مثل هم فکر می کنند،
هیچ کس آنقدری که باید، فکر نمی کند.



رابرت کیوساکی

Robert Kiyosaki

یک مرد
یک دنیا حرف



موفقیت
بدون کار و تلاش سخت،
همانند درو کردن زمینی است
که هیچ بذری در آن
کاشته نشده است.

رابرت کیوساکی

تاجر، سرمایه گذار، نویسنده و معلم

یکی از معروف ترین سخنرانان انگیزشی دنیا، مشاور شرکت هایی چون: میکروسافت، هوندا،

زیمنس، سونی، مریل لینچ، ویرجین ریکوردز، فدرال اکسپرس، زیراکس، دایملر کرایسلر.

انواع دانخوری های رایج در صنعت پرورش طیور

.... دکتر حسن صادقی

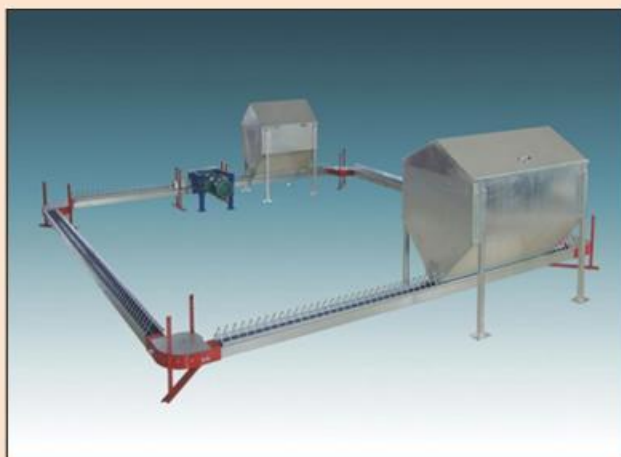


از شروع پرورش طیور به شکل صنعتی هنوز بیش از نیم قرن هم نگذشته، اما در این مدت کوتاه شاهد تغییرات شگفت آوری در تجهیزات مورد استفاده در سالن های پرورش هستیم. دلیل اصلی سرعت رشد بالای طیور صنعتی در رشد می باشد که دلیل آن سرعت انتخاب های ژنتیکی در این ۵۰ ساله می باشد چنان که در چهل سال پیش یک مرغ گوشتی در مدت هشتاد روز به وزن ۱.۸ کیلو گرم می رسید در حالی که امروز در کمتر از ۴۰ روز به وزن بالای ۲.۵ کیلو گرم میرسد.

این بدان معنا است که یک جوجه یکروزه ۴۰ گرمی در این مدت ۶۳ برابر بزرگ می شود. چنین سرعت رشدی در هیچ سویه تجاری وجود ندارد و دلیل آن انتخاب های ژنتیکی گسترده طی این سال ها بوده که در کمپانی های دارنده خطوط لاین گوشتی انجام گرفته است.



از سوی دیگر سویه های تخمگذار هم که دارای وارسته های مختلفی بودند جهت صفاتی نظیر تعداد تخم مرغ، وزن تخم مرغ تولیدی، ایندکس شکل تخم مرغ، کیفیت و رنگ پوسته، قوام زرده و سفیده حداکثر جمع وزن تخم مرغ تولیدی و ... در کمپانی های دارنده لاین های تخم گذار مورد ارزیابی و انتخاب واقع شده اند، چنانکه طی همین ۲۰ سال گذشته سرانه تخم مرغ تولیدی در یک دوره ۹۰ هفته ای، ۲۵ عدد تخم مرغ بالاتر رفته و هر مرغ تخمگذار در ۹۰ هفته بیش از ۴۳۰ عدد تخم مرغ تولید می کند.



از طرف دیگر تراکم پرورش چه در سیستم بستر و چه در سیستم قفس به شدت بالا رفته. امروز در هر متر مربع بیش از ۲۰ قطعه جوجه گوشتی پرورش داده می شود و تراکم مرغ تخمگذار در هر متر مربع قفس بیش از ۱۸ قطعه می باشد، یعنی دو برابر قبل، پس تامین آب و غذای مورد نیاز این پرندگان به شکل مناسب از اهمیت بسیار بالایی برخوردار می باشد.

سال های قبل، از دانخوری های آویز سطلی برای پرورش استفاده می شد. اما پرکردن این دانخوری ها مستلزم استفاده از گاری هایی بود که بناچار باید از بین مرغ ها عبور می کرد و با بزرگ شدن سالن های پرورش عملاً دیگر این سیستم ها جواب گو نبودند.

به همین دلیل و همچنین بزرگ شدن تدریجی سالن های پرورش چه در عرض و چه در طول، امکان توزیع دستی دان دیگر وجود نداشت و کاری بسیار پر مشقت بود؛ به همین دلیل سیستم های دانخوری در دو شاخه توسعه پیدا کردند.

دانخوری های زنجیری و دانخوری های بشقابی توزیع دان در دانخوری های زنجیر بوسیله حرکت زنجیر در کف کانال انجام می شد که دان را از داخل یک هاپر یا مخزن برداشته و بوسیله نیروی تامین شده بوسیله موتور گیربکس داخل یک لوپ بسته کانال گالوانیزه پخش می کرد. شکل این کانال ها به تدریج بر حسب نوع گله های پرورشی گوشتی یا مادر تغییر شکل یافته خصوصاً که در گله های مادر جهت نصب گریدل بر روی آنها لبه ها کاملاً تغییر شکل یافته اند. به تدریج از دانخوری های بشقابی فلزی که بوسیله حرکت مارپیچ آگری پر می شدند استفاده شد.



Standard Grill



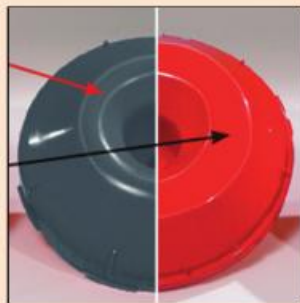
High Profile Grill



Standard Grill With Shocker Wire



Rearing Grill



با ظهور صنعت پلیمر و توسعه آن این بخش از صنعت نیز متحول شد و اولین نسل از دانخوری های با بشقاب پلاستیکی ولی با گریل و بست های فلزی وارد بازار شدند. اما به تدریج کل بخش های بشقاب شامل دان ریز و گریل ها و رابط ها از جنس پلیمر شدند.

امروزه بشقاب های دان ریز و گریل ها که کلا از نوع پلاستیک هستند و ظرفیت دان ریزی داخل بشقاب ها و شکل آنها از جمله مشخصات کاملاً تخصصی شرکت های سازنده می باشد.

در بشقاب های جدید، کف آنها پهن تر شده تا ظرفیت توزیع دان بشقاب ها بالا برده شود. بخش قرمز رنگ، بشقاب های جدید و بخش خاکستری، بشقاب های قدیمی می باشد. در بشقاب های جدید لبه بشقاب با محل دان خوردن ۱.۵ سانتی متر اختلاف ارتفاع دارد و این باعث جلوگیری از ریخت و پاش دان حین مصرف مرغ ها می شود. در انواع دیگر با طراحی لبه های دوپل باعث کاهش پرت دان و پخش آن در بستر شده اند. لبه دانخوری ها کاملاً گرد و صاف می باشند تا در زمان مصرف دان توسط پرند بسیار راحت دان مصرف کرده و حرکاتی نظیر سر چرخاندن، دان به بیرون از دانخوری نریزد. همچنین با استفاده از گریل های مختلف مانع از ورود جوجه ها به داخل بشقاب شده و به این ترتیب مانع از آلوده شدن دان داخل بشقاب ها می شوند. همچنین با استفاده از گریل های مختلف مانع از ورود جوجه ها به داخل بشقاب شده و به این ترتیب مانع از آلوده شدن دان می شوند. در انواع جدیدتر در سطح بشقاب دان کاملاً پخش شده و به شکلی طراحی شده اند که به هیچ وجه جوجه ها وارد آنها نمی شوند. در نسل های جدید دانخوری های بشقابی سنسور بر روی آخرین بشقاب نزدیک به موتور گیربکس مستقر بر روی هر خط نصب می شود و در بعضی از مدل ها برای تحریک جوجه ها به مصرف دان از این بشقاب و کاهش سطح دان و به دنبال آن حرکت موتور جهت انتقال دان از ابتدای خط که هاپر حاوی دان وجود دارد یک لامپ پر نور و به اصطلاح نور اترکشن نصب می شود. در بعضی از مدل ها جهت رشد مناسب سه الی پنج روز اول دوره پرورش که دان باید بر روی بستر توزیع شود بعضی از مدل ها دارای این قابلیت هستند تا دان را داخل سینی بر روی بستر پخش نمایند و از هفته اول به بعد نیز این بخش بسته شده و دان داخل بشقاب های هر خط پخش می شود. بشقاب هایی که برای مرغ های گله های مادر استفاده می شود به گونه ای طراحی شده اند که با تنظیم ارتفاع و عرض سوراخ هایی که سر مرغ ها از آنها رد می شوند مانع از برداشت دان توسط خروس ها خواهند شد. از جمله مشخصات فنی دیگر شکل بشقاب ها می باشد که برای اینکه محیط بشقاب افزایش یافته و تعداد مرغ بیشتری از یک بشقاب دان بخورند آنها را به شکل بیضی می سازند. نوع دیگری از دانخوری های بشقابی جهت توزیع دان برای جنس خروس گله های مادر مورد استفاده قرار می گیرد که شکل بشقاب آنها کاملاً متمایز می باشد و برای استحکام بالای آنها در برابر فشار خروس ها کاملاً بر روی لوله انتقال دان مستحکم شده اند و برای توزیع یکنواخت دان در کلیه بشقاب ها میزان دان ریزی در بخش های مختلف در طول خطوط به شکلی تنظیم می شوند تا در پایان توزیع دان مقدار آن در کلیه بشقاب ها به یک مقدار باشد. در سیستم های متراکم پرورش در قفس از هر دو سیستم دانخوری بشقابی و زنجیری استفاده می شود

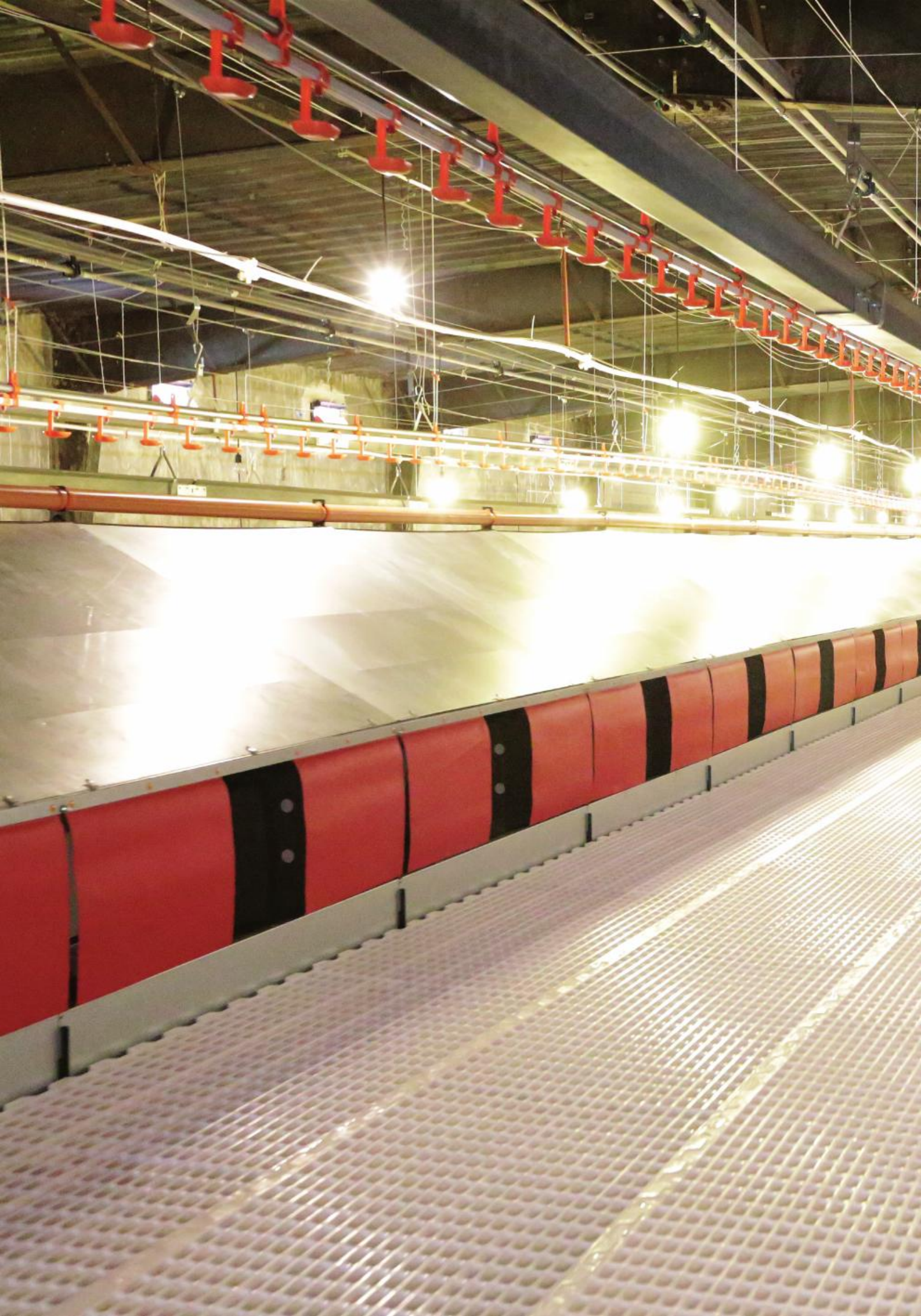
از سیستم های بشقابی در پرورش مرغ گوشتی در قفس بیشتر استفاده می شود. از دانخوری زنجیری در قفس های پرورش پولت یا مرغ تخم گذار استفاده میشود. نوع دیگری از سیستم توزیع دان در قفس ها استفاده از هاپر متحرک است که به آن به اصطلاح سیستم واگنی گفته می شود و در آن مخزن انتقال دان از بالای قفس ها در طول قفس ها حرکت کرده و دان داخل کانال ها به روش سقلی در داخل کانال های گالوانیزه توزیع می شود.



Aoutonest 
BREEDER
EQUIPMENT
BigHerdsman

مادر مرغ
آشیانه اتوماتیک

- مزایای استفاده از سیستم آشیانه اتوماتیک مرغ مادر
- درصد پایین تخم مرغ های روی بستر
 - درصد نطفه داری و باروری بیشتر
 - استفاده و نگهداری بیشتر و آسان
 - آلودگی بسیار پایین



عوامل موثر بر کیفیت جوجه در مرغ های مادر

ترجمه: رسول کریمی، هانیه سادات بنی کمال

دمای انکوباسیون:

جهت جوجه درآوری مطلوب دمای مورد نیاز ستر بین ۹۹.۵ تا ۱۰۰ درجه فارنهایت است که متاثر از اندازه دستگاه، نوع دستگاه جوجه کشی (تک مرحله ای یا چند مرحله ای)، طراحی دستگاه، موقعیت سینی ها، میزان تهویه و فضای بین تخم مرغ ها است. نوسانات دما در طول انکوباسیون باید کمتر از ۰.۵ درجه فارنهایت باشد. چالش مهم در این مرحله این است که از تغییرات دستگاه جلوگیری کنیم تا تاثیری در پیشرفت رشد و یا تاخیر در رشد جنین نداشته باشد. بسته به نژاد و مراحل مختلف تکاملی ممکن است که این تغییرات باعث کاهش میزان جوجه درآوری، کیفیت جوجه و مشکلات عملکردی گردد.

غلظت دی اکسید کربن در انکوباسیون:

در انکوباتورهای چند مرحله ای غلظت مطلوب دی اکسید کربن از ۰.۱ تا ۰.۴ درصد می باشد، در حالی که میزان مورد قبول دی اکسید کربن در هجر (بخش بیرون آمدن جوجه ها از تخم) ۰.۵ تا ۰.۸ درصد است. با توجه به نبود اطلاعات پایه ای و دقیق در این زمینه، به مدیران توصیه می گردد که جهت جلوگیری از هر گونه اثر منفی روی زنده ماندن جنین از طریق تهویه مناسب، غلظت دی اکسید کربن را کنترل کنند.

بهبود زمان هج:

تفاوت زمانی بین اولین و آخرین تخم مرغ هج شده به دلیل غیر یکنواخت بودن وزن مرغ مادر، سن گله، مدت زمان و شرایط نگهداری و تفاوت در شرایط دستگاه انکوباتور است.

- تاخیر در مصرف آب و غذا توسط جوجه های تازه از تخم بیرون آمده موجب تاخیر در جذب کیسه زرده، کاهش توسعه دستگاه گوارش، تاخیر در بلوغ سیستم آنزیمی کنترل کننده سوخت و ساز بدن و تاخیر در رشد و توسعه ایمنی بدن می گردد.

- تاخیر در تعیین محل و مستقر کردن جوجه ها پس از هج (بیرون آمدن از تخم) موجب تاخیر در مصرف آب و غذا شده و این عامل بویژه برای جوجه های تفریح شده (بیرون آمده) از تخم مرغ های کوچک به دلیل داشتن زرده کمتر بسیار مضر است.

- این مقاله به تشریح اثرات متقابل بین تخم مرغ های بارور (اندازه، زمان و شرایط نگهداری و...) و شرایط انکوباسیون (دما، رطوبت، تهویه و میزان دی اکسید کربن) پرداخته و نشان می دهد روابط پیچیده ای تاثیر گذار هستند.

- نویسندگان دلایل خوبی را جهت تغییر کیفیت جوجه و اهداف تولیدی برای مان یادآور شدند. جهت به دست آوردن جوجه هایی با کیفیت بالا، تهیه تخم مرغ از مراکز مختلف، تفاوت در طول مدت و شرایط نگهداری و شرایط انکوباسیون بایستی به حداقل برسد.

در این مقاله عوامل موثر بر کیفیت و مطلوب بودن و به حداکثر رساندن قابلیت جوجه درآوری را مورد بررسی قرار داده است. به مرور به این نکات می پردازیم:

خصوصیات یک جوجه با کیفیت بالا چیست؟

زمان بیرون آمدن جوجه ها از ماشین جوجه کشی، جوجه ها باید تمیز باشند (عاری از کیسه زرده خشک شده، پوسته و لایه های دیگر)، ناف کاملاً بسته شده باشد (به اصطلاح مهر و موم شده باشد)، هیچ تغییر شکل و ناهنجاری در جوجه نباشد (پا صاف و پاها بدون ضایعات یا تورم) و جوجه باید هوشیار و آمادگی تعامل با شرایط محیط را داشته باشد. با هم شیوه های مدیریتی که جوجه درآوری و کیفیت جوجه را تحت تاثیر قرار می دهند را بررسی می نماییم.

کیفیت تخم مرغ ها جهت جوجه درآوری:

- سایز، شکل، رنگ و یکپارچگی پوسته تخم مرغ تحت تاثیر تغذیه، ژنتیک، سن گله و دمای محیط نگهداری است.
- تمیز بودن پوسته متاثر از مدیریت شرایط محیط نگهداری (دما، رطوبت نسبی، تهویه و ارتفاع آبخوری) و دفعات جمع آوری تخم مرغ می باشد.

رشد جنین و زمان جمع آوری:

زمان رشد جنین در تخم مرغ ها به دلیل تفاوت ژنتیکی در میزان تقسیم سلولی متفاوت می باشد. سرد شدن تخم مرغ باعث متوقف شدن رشد جنین می گردد.

ذخیره تخم مرغ:

سطح دی اکسید کربن در سفیده تخم مرغ رابطه معکوس با PH سفیده داشته و متاثر از مدت زمان نگهداری است.

لحظه اولیه که تخم گذاشته می شود سطح دی اکسید کربن بالا است و با گذشت زمان میزان PH سفیده افزایش می یابد. نگهداری تخم مرغ کمتر از ۶ ساعت به دلیل کاهش بیش از حد PH، میزان جوجه درآوری را کاهش می دهد.

در زمان قرار دادن تخم مرغ ها در انکوباتور در صورتی که میزان PH تخم مرغ بالا باشد مانع از شروع رشد جنین می شود. همچنین نگهداری تخم مرغ در دمای بالا باعث افزایش سریعتر PH می شود. این نکته را فراموش نکنیم که به ازای افزایش هر روز نگهداری تخم مرغ زمان انکوباسیون ۱ ساعت افزایش می یابد. در صورت نگهداری کوتاه مدت (۵ روز یا کمتر) دمای نگهداری تخم مرغ ها باید ۶۰ تا ۷۰ درجه فارنهایت و برای نگهداری طولانی مدت دما را باید به ۵۲ تا ۵۵ درجه فارنهایت کاهش داد.

نکته قابل ذکر این است که اثر متقابلی بین مراحل رشد جنین با مدت نگهداری و درجه حرارت وجود دارد.





زاده ۸ آبان ۱۳۱۹
در رشت

آدن آغداشلو

نقاش، گرافیست، نویسنده، منتقد فیلم و از هنرمندان شناخته شده هنر نوگرا و معاصر ایران است. آثار هنری او به خاطر نمایش اندیشه مرگ و فنای تدریجی و نیز بازآفرینی کارهای مطرح کلاسیک در قالبی نوگرا و سورئال شناخته شده‌اند. دو مجموعه خاطرات انهدام و سال‌های آتش و برف وی از جمله مهم‌ترین مجموعه‌های هنر نوگرا در ایران به شمار می‌روند.

آغداشلو کار طراحی، گرافیک و نقاشی را از نوجوانی آغاز کرد و در همان جوانی تصویرگر کتاب‌های درسی ایران، مجلات و مؤسسه‌های خصوصی شد.

پس از انقلاب، آغداشلو از جمله نامدارترین استادان نقاشی برای نسل سوم نقاشان نوگرای ایرانی به شمار می‌رود. آغداشلو در تأسیس موزه رضا عباسی در سال ۱۳۵۶ نقش مؤثری داشت و به سرپرستی آن منصوب شد. مشارکت در تأسیس و برنامه‌ریزی موزه هنرهای معاصر تهران، موزه کرمان و موزه خرم‌آباد از دیگر فعالیت‌های او در این زمینه است.

برخی از نقاشی‌های آغداشلو در موزه هنرهای معاصر تهران نگهداری می‌شوند. بیشتر نقاشی‌های دیگرش در مجموعه‌های خصوصی هستند. او چند نقاشی نیز برای جلد چند کتاب از بهرام بیضایی کشیده است. از جمله عیارنامه، دیباچه نوین شاهنامه و طومار شیخ شریزین. آغداشلو از دوران جوانی به طراحی پوسترهای گرافیکی برای نمایشگاه‌ها، کتاب‌ها، و فیلم‌ها می‌پرداخت. از جمله آثار مطرح سینمایی که وی برای شان پوستر طراحی کرده است می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

شبانہ (۱۳۸۳)؛ به کارگردانی امید بنکدار و کیوان علیمحمدی - طراحی صحنه و لباس

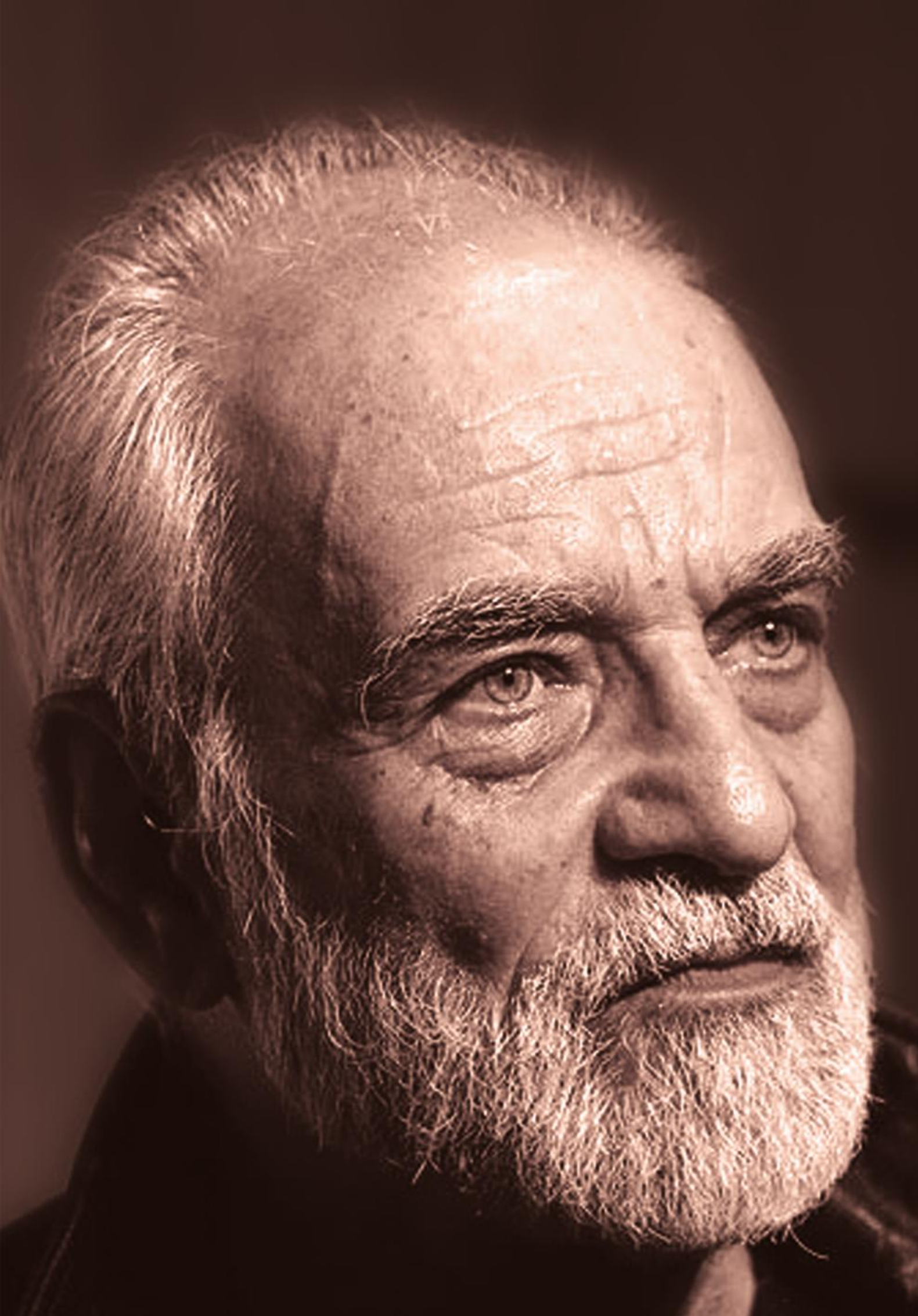
هیبوط (۱۳۷۲)؛ به کارگردانی احمدرضا معتمدی - طراحی پوستر

کفش‌های میرزا نوروز (۱۳۶۴)؛ به کارگردانی محمد متوسلاتی و نویسندگی داریوش فرهنگ - طراحی پوستر

حاجی واشنگتن (۱۳۶۱)؛ به کارگردانی علی حاتمی - طراحی پوستر

طراحی پوستر فیلم هیبوط برای آغداشلو تقدیر چهاردهمین جشنواره فیلم فجر در سال ۱۳۷۴ را به ارمغان آورد. او همچنین در سال ۱۳۶۱ نامزد سیمرغ بلورین بهترین پوستر به خاطر فیلم حاجی واشنگتن شد. در این پوستر، عزت‌الله انتظامی در حالی که معلق در هوا به تصویر کشیده شده است و در زیر پایش، نمادهایی از سرزمین ایالات متحده آمریکا - از جمله کاخ سفید - به شکل دکور به تصویر کشیده شده اند. آغداشلو در این پوستر به دنبال به تصویر کشیدن انسانی بود که ارتباط خود با هر دو سرزمین مادری و غریبه را از دست داده است و توانایی «رسوخ به بطن فرهنگ بیگانه» را ندارد.

آغداشلو تا سال ۱۳۹۴، نویسنده ۶ جلد کتاب بوده است. درباره آثار وی نیز نزدیک به همین تعداد کتاب منتشر شده‌اند. او همچنین چند اثر مستقل به چاپ رسانده که از جمله‌شان مصاحبه‌های دوفقره در مورد خوشنویسی گذشته و امروز ایران به نام «زمینی و آسمانی» است. کتاب «پیدا و پنهان» وی شرح مصاحبه‌ای طولانی با وی است که در آن، آغداشلو به بررسی و نقد جریان‌های فرهنگی و هنری دهه ۴۰ خورشیدی در ایران می‌پردازد. آثار وی تاکنون در چند کتاب به چاپ رسیده‌اند که از جمله آن‌ها «تک‌چهره‌ها» است و دیگری کتابی مفصل با مقدمه‌ای از داریوش شایگان که کارهای نقاش را از آغاز تا سال ۱۳۷۳ به چاپ رسانده است؛ با این حال از این سال به بعد، کتاب مستقل دیگری درباره کارهای او چاپ نشد.



منتکلات مربوط به

ناکافی بودن سطح تله نوری



◀ مترجم: دکتر وحید تقی زاده

در بیشتر سالن های پرورش پولات، مرغ مادر و اجداد که نور در آنها کنترل می شود تا مین سطح کافی تله نوری روی هواکش ها و ورودی های هوا رعایت نمی شود، لذا خیلی دور از انتظار نیست که هواکش ها در این نوع سالن ها کمتر از ۶۰ درصد ظرفیت شان کار کنند. به دلیل محدودیت غذایی و تراکم پائین گله های مادر، تلفات و افت راندمان ناشی از کاهش ظرفیت هوادهی هواکش ها اغلب به آسانی آشکار نمی شود. چیزی که موضوع را پیچیده تر می کند این است که حتی تا این اواخر نیز اطلاعات فنی مطمئنی برای توصیه سطح مورد نیاز تله نوری وجود نداشت علاوه بر این به دلیل قیمت بالای تله های نوری و سطح بالای مورد نیاز اغلب پرورش دهندگان سعی می کنند برای کاهش هزینه، سطح تله نوری را کاهش دهند. باید توجه داشت که تنها به دلیل تلف نشدن پرند نمی توان گفت که ناکافی بودن سطح تله نوری خسارتی به بار نمی آورد. سفر به یک مزرعه تازه تأسیس پرورش پولات مثال خوبی از خسارات مرتبط با ناکافی بودن سطح تله نوری ارائه می کند.

ورودی هوا ساختار اتاقک ماندنی ساخته شد تا سایه بانی باشد که از تابش مستقیم نور خورشید روی تله نوری ها محافظت کرده باشد. این سایه بان ها حدود ۱.۵ متر از لبه بالایی تله های نوری جلو آمده و از پهلوها نیز از سقف تا کف به پهنای ۶۰ سانتی متر با مصالح ساختمانی ساختار دیوار ماندنی ساخته شد. هر سالن ۱۲ درجه ورود هوای کوچک و قابل تنظیم با ابعاد هر کدام ۳۰×۱۵۰ سانتی متر داشت که در شرایط سرد سال از این درجه ها استفاده می شد.

مدل تله نوری	ضریب کاهش نور	هوادهی تله نوری هواکش ها (متر مکعب در ساعت به ازای هر متر مربع تله نوری)	هوادهی تله نوری درجه های ورودی هوا (متر مکعب در ساعت به ازای هر متر مربع تله نوری)
Dandy (Black - Air T.M.)	2300	15500	10500
ACME	8000	14600	10000
Munters (MI-T-Dark T.M.)	2100000	13700	9140
Dayton	180000	12800	9140
ACME (پلاستیکی)	21000000	12800	8700
W.W.F.Light Deflector	11000	10970	7770
Gigola (Night Air - 97 T.M.)	5000	10000	6850
Dandy (Black Majic T.M.)	3100000	9140	6400
Generel shelters (Light E Lim inator)	4700000	7300	5000

واقعی	مورد نیاز	
هواکش ها ۱۶۱۰۰۰ - ۶۲۶۸۰۰ هواکش در فشار ۳۷ پاسکال (ظرفیت هواکش ها در آزمایشگاه تست شده است)	۱۶۳۰۰۰ متر مکعب در فشار ۳۷ پاسکال	
تله نوری هواکش ها ۸ بلوک تله نوری هر کدام به ابعاد ۲۲/۱×۲۲/۱ متر متر مربع ۸/۱۱ - ۸۰۴۸/۱ = سطح (۹۱٪ کمتر از نیاز)	بر اساس جدول شماره ۱ (به ازاء هر متر مربع تله نوری ۱۰۹۷۰ متر مکعب در ساعت) متر مربع ۱۷۷ = ۱۰۹۷۰ + ۱۶۱۰۰۰ سطح	
تله نوری ورودی های هوا ۹ بلوک تله نوری هر کدام به ابعاد ۲۲/۱×۲۲/۱ متر متر مربع ۲۲/۱ - ۹۰۴۸/۱ = سطح (۳۶ درصد کمتر از نیاز)	بر اساس جدول شماره ۱ (به ازاء هر متر مربع تله نوری ۷۷۷۰ متر مکعب در ساعت) متر مربع ۱۷۶ = ۹۱۴۰ + ۱۶۱۰۰۰ سطح	
سایه بان تله نوری مقابل ورودی های هوا دهانه سایه بان مقابل تله نوری (به ازاء هر متر مربع دهانه ورودی ۹۱۴۰ متر مکعب هوا در ساعت) متر مربع ۱۷۶ = ۹۱۴۰ + ۱۶۱۰۰۰ سطح	سمت شمالی: ۱۴/۹۰۶۸/۰ متر - ۲/۶ متر مربع سمت جنوبی: ۷/۱۰ - ۶۶۸/۰ متر - ۲/۷ متر مربع جمعاً ۵/۱۲ متر مربع (۲۲٪ کمتر از نیاز)	
پرده نپویه تونلی روی تله نوری ورودی هوا نیاید مانع ورود هوا از نورگیرها شود.	نصب جیب پرده در دو انتهای پرده روی تله نوری مانع ایجاد کرده است متر مربع ۲/۴ = مساحت از دست رفته	

جدول ۲- سطح مورد نیاز و واقعی تله نوری در یک سالن پرورش پولات به ابعاد ۱۲×۱۲۰ متر

این مزرعه مشتمل بر ۴ سالن تازه تأسیس به ابعاد ۱۲×۱۲۰ متر با سقف کاذب بود که روی دیوارهای کناری پرده های سفید روی پرده های سیاه را می پوشاند. سالن ها دارای سیستم تهویه تونلی و مجهز به ۶ هواکش ۱۴۰ بودند. هر شش هواکش بر روی دیوار انتهایی سالن نصب شده بود و دیوار دوم با فاصله ۱.۵ متری از سمت درونی دیوار انتهایی، ۸ بلوک ۱.۲×۱.۲ متری تله نوری از مدل W.W.F Light Deflector را نگه می داشت. در انتهای دیگر سالن (سمت ورودی هوا) ۴ بلوک تله نوری از مدل اشاره شده هر کدام به ابعاد ۱.۲×۱.۲ متر روی دیوار طولی و چسبیده به دیوار انتهایی سالن نصب شدند و ۵ بلوک تله نوری دیگر از همان مدل در پهلوهای دیگر سالن روی دیوار طولی و چسبیده به دیوار انتهایی نصب شدند. بر روی تله نوری های

مقدار مورد نیاز برای هر هواکش ۱۲۰	تعداد هواکش متناسب با تجهیزات موجود	
۲۴۴ = ۱۰۹۷۰ ÷ ۲۶۸۰۰ مساحت برای هر هواکش (متر مربع) ۲۴۴ متر مربع به ازاء هر هواکش	۴.۸ = ۲.۴۴ ÷ ۱۴.۷ تقریباً ۵ هواکش	تله نوری هواکش ها
۳.۴ = ۷۷۷۰ ÷ ۲۶۸۰۰ مساحت برای هر هواکش (متر مربع) ۳.۴ متر مربع به ازاء هر هواکش	۳.۹ = ۳.۲ ÷ ۱۳.۳ تقریباً ۲ هواکش	تله نوری ورودی های هوا
۲.۹ = ۹۱۴۰ ÷ ۳۶۸۰۰ مساحت برای هر هواکش (متر مربع)	۴.۶ = ۲.۹ ÷ ۱۳.۵ تقریباً ۵ هواکش	سایه بان تله نوری

جدول ۳- تعداد هواکش ۱۲۰ که می‌تواند بطور مؤثر با تجهیزات تله نوری نصب شده کار کند.

به ازاء هر هواکش سرعت هوا تقریباً ۰.۲۷ متر بر ثانیه افزایش یافت. اما با روشن شدن هواکش پنجم تنها ۰.۱ متر بر ثانیه و با هواکش ششم فقط ۰.۰۵ متر بر ثانیه به سرعت هوا افزوده شد. افزایش اندک سرعت هوا هنگام روشن شدن هواکش‌های پنجم و ششم بیانگر این موضوع است که تله نوری ورودی هوا فقط تأمین کننده هوای ۴ هواکش می باشد. در مجموع با روشن شدن هواکش‌های پنجم و ششم مقدار هوای خروجی هواکش‌ها تنها از ۱۰۵۳۰۰ به ۱۱۲۰۰۰ متر مکعب در ساعت افزایش یافت.

هواکش ها	سرعت هوا (متر بر ثانیه)	تغییر سرعت هوا (متر بر ثانیه)	هوادهی هر هواکش (متر مکعب بر ساعت)	هوادهی کل سالن (مترمکعب در ساعت)	مصرف برق هر هواکش (وات)
۱	۰.۲۵	-۰.۲۵	۳۳۱۰۰	۳۳۱۰۰	۱۰۶۰
۲	۰.۵۲۵	-۰.۳۸۵	۳۱۴۰۰	۶۴۵۰۰	۱۰۸۰
۳	۰.۸۴۵	-۰.۳۲	۲۸۹۰۰	۸۶۶۰۰	۱۱۴۰
۴	۱.۱۵	-۰.۳۰۵	۲۶۳۰۰	۱۰۵۳۰۰	۱۱۶۰
۵	۱.۲۵	-۰.۱	۲۲۰۰۰	۱۱۰۴۰۰	۱۲۰۰
۶	۱.۳	-۰.۰۵	۱۸۷۰۰	۱۱۲۱۰۰	۱۲۳۰

جدول ۴- اندازه‌گیری های سرعت هوا و هوادهی هواکش‌ها

چیزی که کار را بدتر می‌کند این است که با وجود روشن بودن ۶ هواکش تنها هوای معادل ۴ هواکش جابجا می شود و این ۶ هواکش تحت بار اضافی برق مصرف می‌کنند. اگر سطح تله نوری کافی بود ۶ هواکش با راندمان مؤثر در هر ساعت حدود ۶۹۶۰ وات برق مصرف می‌کردند. با افزایش محدودیت در مقطع ورودی هوا این شش هواکش در هر ساعت ۷۳۸۰ وات برق مصرف می‌کردند که ۶ درصد بالاتر است. شاید فکر کنید که خیلی هم بد نیست ولی اگر بدانید که روشن کردن دو هواکش آخر تنها ۶ درصد هوادهی را بیشتر می‌کند ولی برق مصرفی را ۶۰ درصد افزایش می‌دهد نظرتان تغییر خواهد کرد. در این سالن برای بهینه شدن کارایی هواکش‌ها و خنک کردن گله مرغدار باید هم سطح تله نوری های ورودی هوا و تله نوری های هواکش‌ها را افزایش دهد. تنها افزایش سطح تله نوری در مقطع ورودی هوا و دهانه سایه‌بان می‌تواند محدودیت این نواحی را کاهش دهد و نقطه ضعف سالن از تله نوری ورودی هوا به تله نوری هواکش‌ها منتقل شود. این کار هر چند که از شدت مسئله می‌کاهد ولی ایده‌آل نیست. درسی که از این بررسی گرفته شد این است که شما باید برای کل هواکش‌ها سطح کافی تله نوری فراهم کنید. یک سالن که دارای ۶ هواکش است ممکن است ظرفیت هوادهی معادل ۴ هواکش داشته باشد ولی هزینه مصرف برق این سالن چیزی حدود ۷ هواکش باشد.

Michael Czarick
Extension Engineer

Michael P. Lacy
Extension Poultry Scientist



جدول ۲ وضعیت مطلوب را که برای خنک کردن پرند در شرایط گرم و داشتن حداکثر کارایی هواکش‌ها نیاز است را با وضعیت موجود مقایسه می‌کند. همانطور که جدول نشان داده می‌شود ظرفیت هواکش‌ها تقریباً با مقدار مورد نیاز برابری می‌کند. ولی سطح تله نوری هواکش‌ها و ورودی های هوا از مقدار مورد نیاز خیلی کمتر است (به ترتیب ۱۹ درصد و ۳۶ درصد). علاوه بر این سقف سایه‌بان تله نوری آنقدر به زمین نزدیک بود که موجب محدودیت ورود هوا می‌شد. شاید این محدودیت‌ها در تله نوری های ورودی هوا خیلی مهم به نظر نرسد ولی در حقیقت اثر بزرگی روی کارایی هواکش‌ها خواهد گذاشت. یکی از روش هایی که می‌توان از طریق آن به جدیت مسئله پی برد این است که حساب کنیم چند هواکش می‌تواند با راندمان مؤثر با ساختارهای موجود سالن کار کنند. بعنوان مثال، در جدول شماره ۳ می‌توان مشاهده کرد که به ازاء هر ۱۰۹۷۰ متر مکعب هوا در ساعت یک متر مربع تله نوری نیاز است. بنابراین یک هواکش با ظرفیت هوادهی ۲۶۸۰۰ متر مکعب بر ساعت به سطحی معادل ۴۴/۲ متر مربع تله نوری نیاز دارد. حال که سالن مورد نظر روی هواکش‌ها ۷/۱۴ متر مربع تله نوری دارد می‌توان گفت که تنها ۵ هواکش می‌تواند با راندمان مفید با تله نوری های نصب شده کار کنند. این محاسبات را می‌توان برای تله نوری های نصب شده روی ورودی هوا و دهانه سایه‌بان نیز انجام داد. در جدول ۳ می‌توان ملاحظه کرد که نقطه ضعف سالن کمبود سطح تله نوری روی ورودی های هوا است. هر چند سالن مذکور از لحاظ مساحت دهانه سایه‌بان و مساحت تله نوری های روی هواکش می‌تواند تأمین کننده ۵ هواکش باشد ولی تله نوری های ورودی هوا تنها برای ۴ هواکش کفایت می‌کند.

همواره ظرفیت هوادهی سالن را محدودترین قسمت آن تعیین می‌کند. در این سالن محدودترین مجرا سطح تله نوری در ورودی هوا است. حتی اگر سطح تله نوری روی هواکش‌ها دو برابر نیز می‌شد، مشکل همچنان سر جای خود باقی بود. چون این سطح تله نوری ورودی هواست که محدودیت ایجاد می‌کند و تنها می‌تواند هوای ۴ هواکش را به بطور مؤثر تأمین کند. مثال دیگری که می‌تواند مسئله را روشن کند مقایسه این وضعیت با شیلنگ آب در باغچه است. اگر شما روی شیلنگ آب پا بگذارید و سطح مقطع آنرا محدود کنید، جریان آبی که از سر شیلنگ بیرون می‌آید کاهش می‌یابد، حتی اگر شما سوراخ های آب‌پاش سر شیلنگ را بازتر کنید، باز هم جریان آب خروجی شیلنگ افزایش نخواهد یافت.

در جدول شماره ۴ تأثیر محدودکنندگی ورودی های هوا روی هواکش‌ها و خلاصه‌ای از اندازه‌گیری های سرعت هوا در سالن مورد نظر را می‌توان مشاهده کرد. وقتی که ۴ هواکش اول روشن می‌شد،



برگرفته از وب سایت

ششم

بوی کاغذ...!!

معرفی کتاب

کتاب هنر شفاف اندیشیدن

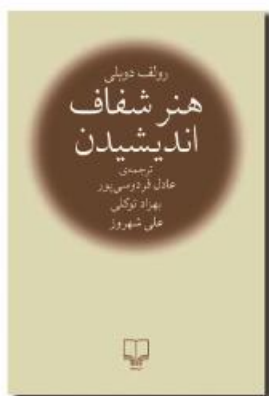
کتاب هنر شفاف اندیشیدن نوشته‌ی رولف دوبلی، در سال ۲۰۱۳ توسط انتشارات Harper منتشر شد.

اگر بخواهیم خلاصه کتاب هنر شفاف اندیشیدن را در یک جمله بیان کنیم، بی‌تردید می‌توان گفت هنر شفاف اندیشیدن درباره خطاهای شناختی ذهن انسان است.

هنر شفاف اندیشیدن در ۹۹ فصل تنظیم شده و می‌توان حدس زد که نویسنده، بیش از آنکه به تهیه یک فهرست جامع و مانع فکر کند، به خطاهای شناختی و قضاوتی ذهن انسان تکیه کرده و سعی کرده با بستن محتوا روی یک عدد جذاب (و استفاده از تکیه گاه‌ها و لنگرهای ذهنی)، جامع بودن، قابلیت خوانده شدن سریع و زیاد بودن فهرست خطاها را به خواننده القا کند. کتاب هنر شفاف اندیشیدن در واقع یک گردآوری است. گردآوری دقیق و ظریف با مثال‌های زیبا و کاربردی از کتاب‌های متعددی که در زمینه تصمیم‌گیری نوشته شده‌اند. این را از فهرست طولانی منابع در انتهای کتاب هم می‌توان مشاهده کرد.

با این حال، ضمن اشاره به بسیاری از منابع (مانند کتاب تفکر سریع و کند نوشته دنیل کانمن)، در فرصت‌هایی که احساس می‌کرده می‌تواند به منبع اشاره نکند، از این فرصت استفاده کرده و حتی در مثال‌ها هم دقیقاً مثال نویسندگان دیگر را به عنوان مثال خود مطرح کرده است.

کتاب هنر شفاف اندیشیدن در ایران نیز توسط عادل فردوسی پور، بهزاد توکلی و علی شهروز به فارسی برگردانده شده و توسط نشر چشمه منتشر شده است.



کتاب پنج دشمن کار تیمی

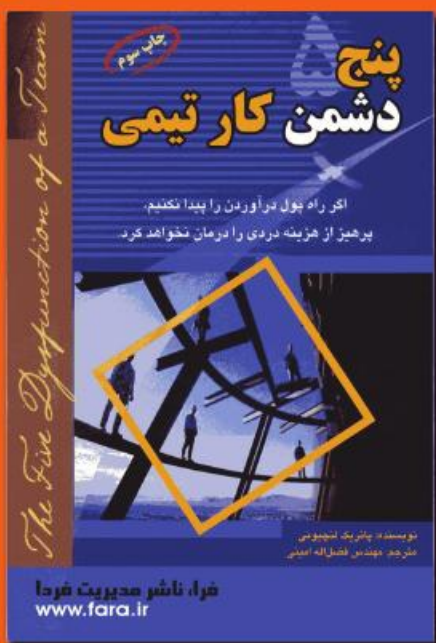
در این کتاب که توسط پاتریک لنچینی نوشته شده و توسط فضل اله امینی ترجمه و در انتشارات فرا به چاپ رسیده است، مدیریت کار با دیگران و توسط دیگران تعریف گردیده است. در این تعریف از مدیریت در حقیقت بر کار گروهی و تیمی تاکید شده و تحول در مدیریت از روش های سنتی به روش های امروزی را تبیین می کند.

معجزه در روش های نوین مدیریت به صورت سینرزی یا هم افزایی خود را نشان داده و می گوید که در کار تیمی یا گروهی توانمند، نتایج به دست آمده خارق العاده و بیش از انتظار است.

ساختن تیم های توانمند ضمن سادگی از فرآیند پیچیده و دشواری برخوردار است اما شدنی است.

قدرت مالی و برخورداری از استراتژی مناسب مزیت های رقابتی بوده اما ماندگار نیستند. فقط کار تیمی است که به وجود آورنده مزیت رقابتی پایدار بوده و تضمینی بر استمرار فعالیت های سازمان است.

اگر مهمترین عامل ورودی سازمان یعنی نیروی انسانی با تمام توان در جهت یک هدف مشترک بسیج و به حرکت درآیند در همه زمینه های کسب و کار موفق خواهیم بود.



کتاب جایگاه سازی: نبردی در ذهن

این کتاب توسط ال ریس و جک تراوت نوشته و توسط ترانه قطب ترجمه و در انتشارات سیته به چاپ رسیده است.

این کتاب در زمینه آگهی های تبلیغاتی و شیوه کمپین های تبلیغاتی تدوین گردیده است.

جایگاه سازی مفهومی است که تبلیغات را تغییر داده است. جایگاه سازی با یک محصول آغاز می شود؛ یک کالا، نوعی خدمات، یک شرکت، یک آژانس، یک فرد یا حتی خود شما. خلاق بودن و تلاش برای به وجود آوردن آنچه بیشتر در ذهن وجود نداشته است، اگر نگوییم غیرممکن شده، روز به روز مشکل تر می شود. رویکرد اصلی جایگاه سازی، خلق مسائل تازه و متفاوت نیست، بلکه استفاده از مواردی است که از قبل در ذهن بوده است. در واقع جایگاه سازی محکم کردن ارتباطاتی است که از قبل وجود داشته است. جایگاه سازی، مجموعه ای تفکری است که برای درک مشکلات برقراری ارتباط در جامعه ای ارتباط زده گردآوری شده است. راه آسان برای ورود به ذهن افراد این است که نخستین باشید. نام های نخستین فرد، نخستین کوه و نخستین شرکتی را که در ذهن انسان جا می گیرد، به سختی می توان خارج کرد. راه سخت ورود به ذهن انسان، دومین بودن و سومین بودن است. روش های جایگاه سازی برای مقابله با مشکل دوم بودن، سوم بودن و حتی صدمین بودن وجود دارد. خوانندگان با خواندن این کتاب روش های نفوذ در ذهن مصرف کنندگان و ساختن جایگاهی مطمئن در آن را به خوبی می آموزند.



لذت پخت خوراکی ها

چیکن رولی بروکلی

مواد لازم : برای ۴ نفر

مرغ پخته شده خرد شده: ۲ فنجان

بروکلی تازه خرد شده: ۲ فنجان

پیاز ریز شده: ۱/۲ فنجان

لفل دلمه ای سبز خرد شده: ۱/۲ فنجان

پنیر چدار رنده شده: ۱ و ۱/۲ فنجان

سس مایونز: ۱/۲ فنجان

سس خردل: ۲ قاشق

نمک و فلفل

سیر له یا رنده شده: ۱ قاشق

رول آماده نا کروسان: ۱ بسته




روش تهیه:

در یک ظرف، مرغ، بروکلی، پیاز، فلفل دلمه ای، پنیر، مایونز، خردل، نمک، فلفل و سیر را باهم مخلوط کنید. فر را تا دمای ۲۰۰ درجه سانتی گراد گرم کنید. یک کاغذ روغنی آماده کنید و روی آن را ورق آلومینیومی بیندازید. لیوانی را بردارید و آن را به صورت وارونه در وسط فویل قرار دهید. رول های کروسان را به صورت خورشیدی دور لیوان بچینید. فقط دقت کنید که ته خمیر به لیوان نچسبد.

مقداری از مخلوط مرغ و بروکلی را ته هر رول مثلثی بریزید. از نوک مثلث ها خمیر را به داخل بپیچید تا در نهایت کل رول فرم کیک تیوبی بگیرد. لیوان را از وسط بردارید و در صورت تمایل می توانید روی رول ها کمی کره یا زرده تخم مرغ هم زده بمالید.

تیوب را به مدت ۲۵ تا ۳۰ دقیقه در فر بپزید تا رول کاملاً پلائی شود.



آشپزی یک هنر است و افرادی که این هنر را بلد هستند خدمات زیادی به خود و خانواده خود می کنند. آشپزی سالم ساده ترین روش ممکن برای این است که سالم زندگی کنید و از دوا و دکتر دور بمانید. از این گذشته تهیهی غذاهای خوشمزه و سالم لذت زندگی را نیز می افزاید. همین که مواد غذایی را بشناسید و به بهترین و سالم ترین وجه از آنها استفاده کنید آشپز حرفه ای به حساب می آید. بهتر است آشپزخانه تان پر از مواد غذایی سالم مانند میوه، سبزیجات، دانه های کامل باشد. در عین حال تا جایی که می توانید سس های چرب و روغن های ناسالم و غیره را از حوزهی امپراتوری خود دور کنید.



آشنایی با دیارتان امور نمایندگان

شرکت خانه طیور با وجود نمایندگان و عاملین فعال و ماهر در سطح کشور برای ارائه بهترین خدمات به شرکای تجاری خود و همچنین مشتریان عزیز، اهم از مشاوره، فروش، خدمات پس از فروش، نصب، ... و هم چنین ثبات قیمت و کیفیت و بر طرف کردن نیاز مرغداران در اسرع وقت، همواره تلاش نموده که در این صنعت پیشگام باشد. در این راستا، مشتاق افزایش روز افزون نمایندگان متعهد و وفادار به خانواده بزرگ خود، می باشد، برای تحقق این امر از علاقه مندان به همکاری با خانواده بزرگ خانه طیور که واجد شرایط ذیل می باشند، دعوت بعمل می آورد تا در صورت درخواست، با دیارتان امور نمایندگان و عاملین مجموعه تماس حاصل نمایند تا بتوانیم در راستای چشم اندازهای خانه طیور، خدمت رسان اعضای این خانواده باشیم.

- حسن شهرت
- سابقه فعالیت در زمینه تجهیزات مرغداری یا صنعت مشابه
- دارا بودن امکان ارائه خدمات و نصب همزمان با فروش
- امکان فعالیت بر روی تمام زمینه های مرغ (مرغ مادر، گوشتی، تخم گذار، پروژه و ...)
- دارای امکانات فروشگاه، دفتری، پرسنل فروش، پرسنل خدمات پس از فروش، پرسنل نصب و ...
- پیروی از شرایط قیمت گذاری، تخفیف و استانداردهای فروش خانه طیور
- همکاری فعال با امور نمایندگان شرکت

شماره تماس با دیارتان امور نمایندگان و عاملین خانه طیور: ۰۶۶۹۲۴۹۴۹ - ۰۲۱ « داخلی ۱۲۴ - خانم میر »



پاسخگوی شما در دپارتمان خدمات پس از فروش خواهیم بود.
تلفن تماس: ۰۲۱ ۶۶ ۹۲ ۴۹ ۴۹ همراه: ۰۸ ۰۸ ۰۸ ۰۹۱۰

خانه طیور

لطفا این فرم را تکمیل و همراه کالای خود ارسال کنید.

اینجانب: با شماره تماس: تقاضای بررسی کالاهای ذیل را از
دپارتمان خدمات پس از فروش خانه طیور دارم.

تاریخ: امضاء

ردیف	تاریخ خرید کالا	تاریخ ارسال	تاریخ نصب	کد کالا	شرح کالا	سریال کالا	شرح مشکل

نام نصاب تجهیزات
نام کارشناس فروش

توضیحات:
.....
.....
.....

فرم درخواست استفاده از خدمات پس از فروش خانه طیور



big herdsman
Breeder
feed pan